

Sondage auprès des utilisateurs de sentiers de l'Ontario 2014



MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT DE L'ONTARIO

Au sujet du document

Le présent document expose les résultats du sondage mené en 2014 auprès des utilisateurs des sentiers de l'Ontario par SPR Associates Inc. au nom du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Le sondage est présenté en deux sections. La première section rapporte les résultats de tous les groupes d'utilisateurs des sentiers de l'Ontario et la deuxième

démontre les avantages de l'utilisation des sentiers de l'Ontario.

Les objectifs du sondage étaient les suivants :

- Mener un sondage détaillé auprès de tous les types d'utilisateurs de sentiers (p. ex. randonneurs, conducteurs de motos à neige, cyclistes, etc.);
- Évaluer l'expérience des utilisateurs de sentiers et l'impact de l'utilisation des

sentiers;

- Vérifier si un sondage détaillé peut générer des estimations de dépenses et des renseignements utiles.

Le sondage a également examiné combien les utilisateurs dépensaient pour leurs randonnées et autres dépenses connexes, dans le but de calculer les répercussions économiques des sentiers pour un groupe spécifique -- les randonneurs.

Le sondage sur les utilisateurs des sentiers de l'Ontario a été mené en décembre 2014 en demandant à des organismes dont les membres utilisent des sentiers, comme des clubs de randonnée, des clubs de véhicules TT, des clubs de motoneige et des organisations équestres, d'inviter leurs membres à remplir le sondage en ligne. Le sondage a également été envoyé à des résidents sélectionnés au hasard dans diverses régions de la province en vue de recueillir l'opinion de personnes qui n'utilisent pas des sentiers.

Section 1: Résultats du sondage

Le sondage a obtenu plus de 5 000 réponses, dont plus de 4 600 provenaient de tous les types d'utilisateurs de sentiers. Par exemple : randonneurs (plus de 1 800), motoneigistes (plus de 900), amateurs de VTT (plus de 400), conducteurs de véhicules hors route (plus de 300), cyclistes (plus de 300), conducteurs de 4x4 hors route (plus de 300), conducteurs de véhicules tout terrain (plus de 200), cavaliers

(plus de 200) et relativement moins d'amateurs de raquettes, de ski de fond, de canoë et de kayak (au total plus de 200). Les données ont été récoltées à l'échelle de la province.

Profil des utilisateurs de sentiers en Ontario

Les données du sondage indiquent que les utilisateurs de sentiers sont généralement des hommes de plus de 40 ans (52 % ont plus de 45 ans et 62 % sont des hommes). Les utilisateurs de sentiers sont aussi souvent issus d'un groupe de revenus plus élevés; 36 % ont indiqué un revenu annuel de plus de 100 000 \$.

Environ 44 % possédaient au moins un certificat ou diplôme universitaire.



Aperçu des résultats du sondage



Durée de l'utilisation des sentiers : La plupart des utilisateurs des sentiers ont déclaré qu'ils utilisaient des sentiers depuis 20 ans. Seuls 2 % ont indiqué qu'ils utilisaient des sentiers depuis moins d'une année, ce qui laisse entendre que certaines personnes utilisent des sentiers depuis très longtemps.



Planification : La majorité des sorties dans les sentiers, de jour et avec nuitée, étaient planifiées ou organisées par les utilisateurs eux-mêmes, sans l'aide d'un tiers.

Sortie de jour sur un Sentier : 85 % des utilisateurs de sentier ont indiqué qu'ils avaient utilisé un sentier pour une sortie d'une journée en 2014. Les randonnées/marches étaient le

type d'utilisation le plus courant (32 %). D'autres utilisateurs ont déclaré de nombreux types d'activités dans des sentiers; par exemple, 14 % ont expliqué que la motoneige était leur activité habituelle pour une sortie de jour dans des sentiers. Les sorties de jour ont reçu une note élevée en termes de satisfaction générale, 82 % des répondants indiquant qu'ils étaient très satisfaits de leur expérience d'utilisation des sentiers. Les sorties de jour sont généralement des activités de groupe. Seuls 12 % des répondants ont indiqué qu'ils utilisaient les sentiers seuls et plus de 88 % ont déclaré qu'ils les utilisaient habituellement avec au moins une autre personne. Selon les résultats du sondage, une sortie de jour typique dans des sentiers a duré 4,5 heures en moyenne. La plupart des déplacements de jour se sont effectués dans le voisinage de la résidence des utilisateurs des sentiers.



Caractère saisonnier des sorties de jour sur des sentiers : Les sentiers ont été utilisés le plus souvent au printemps (avril-juin) et en automne (septembre-novembre) pour des sorties de jour.



Transport vers les sentiers : La majorité des utilisateurs de sentiers (75 %) ont indiqué qu'ils utilisaient une automobile pour se rendre au départ du sentier pour une sortie de jour et moins de 25 % ont déclaré qu'ils marchaient ou conduisaient un vélo pour se rendre au départ du sentier -- la distance moyenne parcourue était de 46,4 kilomètres.

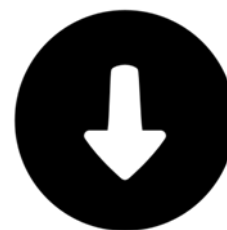


Sorties sur un sentier avec nuitée : Parmi les utilisateurs des sentiers en 2014, 65 % ont révélé qu'ils n'avaient pas fait de sortie avec nuitée sur des sentiers en 2014. Comme

pour les sorties de jour, les randonnées/marches étaient le type d'activité le plus fréquent pour les sorties avec nuitée (26 %), suivies de près par la motoneige (21 %). Comme pour les sorties de jour sur les sentiers, près de 75 % des utilisateurs ont utilisé une automobile pour atteindre le départ du sentier et les sorties avec nuitée sur des sentiers ont duré en moyenne trois nuits. La grande majorité des utilisateurs avec nuitée (86 %) ont indiqué qu'ils étaient satisfaits de leurs sorties habituelles avec nuitée sur des sentiers.



Caractère saisonnier des sorties avec nuitée sur des sentiers : Des sorties avec nuitée sur des sentiers ont été effectuées le plus souvent en avril (38 %), en juin (40 %) et en février (34 %).



Activités et importance des sentiers :

L'amour de la nature a été noté par la majorité des répondants (76,4 %) comme une raison très importante de leur utilisation des sentiers; cette raison était suivie par l'exercice physique (70,9 %), puis par la possibilité de passer du temps avec sa famille et des amis (68,7 %). Les répondants ont aussi réaffirmé qu'il était important que l'Ontario et ses partenaires (municipalités, aires de conservation, organisations de sentiers) investissent dans les sentiers.



Accès aux sentiers : Sur le plan de l'accessibilité, plus de 75 % des utilisateurs de sentiers ont indiqué que le sentier le plus proche de chez eux était d'accès facile.



De nombreux utilisateurs de

sentiers utilisent plus d'un type de sentier :

En règle générale, les utilisateurs des sentiers les utilisent pour un seul but -- randonnées, motoneige, etc. Mais un grand nombre d'utilisateurs les utilisent à diverses fins. Par exemple : des randonneurs peuvent utiliser des motoneiges en hiver. Aux fins du sondage, les neuf types d'utilisateurs ont été répartis en deux groupes : **utilisateurs non-motorisés** et **utilisateurs motorisés**.

Opinions de non-utilisateurs de sentiers :

Le sondage a aussi obtenu des renseignements d'environ 400 non-utilisateurs de sentiers. Ces derniers ont indiqué diverses raisons pour ne pas utiliser de sentiers : 28 % ont affirmé qu'ils ne disposaient pas d'assez d'information sur les sentiers existants; 26 % ont déclaré qu'il n'y avait pas de sentiers près de chez eux; et 22 % ont indiqué qu'ils n'avaient pas le temps d'utiliser des sentiers.

Préférences des non-

utilisateurs de sentiers : S'ils pouvaient utiliser des sentiers, la majorité des non-utilisateurs ont indiqué qu'ils les utiliseraient pour des

randonnées (51 %). Autres intérêts mentionnés : équitation (26 %), raquette (18 %), VTT (18 %) et ski de fond (15 %).

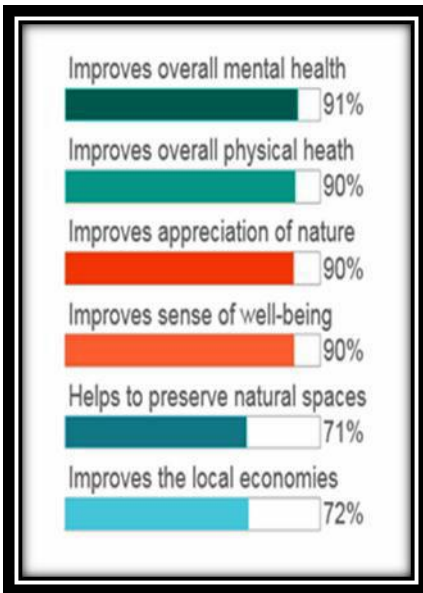
Il ressort de ces résultats qu'il existe d'importants marchés non exploités pour les utilisateurs de sentiers. Cette conclusion est appuyée par d'autres aspects de cette étude, dont les recherches internationales et les personnes-contacts du secteur des sentiers.

Intérêt à l'égard d'un travail bénévole lié aux sentiers :

Environ un tiers des non-utilisateurs ont exprimé un intérêt pour un travail bénévole lié aux sentiers, ce qui suggère un potentiel inexploité de bénévoles pour des organisations de sentiers.

Impact positif de l'utilisation des sentiers :

La majorité des utilisateurs de sentiers en Ontario croient que l'utilisation de sentiers a des conséquences positives. Plus de 90 % des utilisateurs de sentiers estiment que les sentiers ont un impact positif sur leur santé physique et mentale.



Activités pendant l'utilisation des sentiers



Principales activités :

Les utilisateurs des sentiers ont indiqué que l'exercice physique était leur activité principale sur les sentiers. L'exercice physique était la principale expérience mentionnée par les randonneurs (plus de 90 %), ainsi que par les cyclistes, les utilisateurs de VTT, les utilisateurs de raquettes, les skieurs de fond, et les utilisateurs de canoë et de kayak. Par contre, les utilisateurs de sentiers motorisés semblent porter une moins grande importance à l'utilisation des sentiers comme source d'exercice

physique, comme l'indiquent les résultats pour les utilisateurs de motoneige, de véhicules tout terrain, de véhicules 4x4, qui ont évalué l'importance de l'exercice à 37 %, 43 % et 30 % respectivement. Exception : les utilisateurs de motos hors route, dont 82 % ont indiqué que l'exercice était leur principale activité.



L'amour de la nature était aussi une activité clé mentionnée par

les randonneurs, ainsi que par tous les groupes d'utilisateurs de sentiers. Un peu plus de 90 % des randonneurs ont indiqué l'amour de la nature comme priorité, suivis de près par d'autres utilisateurs non-motorisés (p. ex., utilisateurs de raquettes, ski de fond, canoës et kayaks). Un plus petit groupe d'utilisateurs motorisés (75 %) ont cité l'amour de la nature comme activité principale pendant l'utilisation d'un sentier.



Passer du temps avec la famille et des amis a également été évalué comme

une principale activité sur des sentiers, suivi de près par

l'amour de l'aventure. Environ 65 % des randonneurs et d'autres utilisateurs non-motorisés ont cité ces activités comme sources de plaisir, et ces activités ont été évaluées légèrement plus par les utilisateurs de sentiers motorisés.



Autres activités :

Les utilisateurs de sentiers dans tous les groupes

ont mentionné une plus faible priorité pour l'amour de la faune et de la flore. Cet aspect n'était une priorité que pour environ 30 à 60 % des utilisateurs de sentiers. Le simple fait de sortir de la maison a été évalué de façon similaire comme source de plaisir.



Un petit pourcentage seulement de répondants a donné la priorité

à des expériences comme l'amour du patrimoine culturel, le geocaching ou un autre mode de transport (pour aller à l'école ou au travail). Seul un très petit pourcentage de la plupart des utilisateurs de sentiers a donné la priorité à des expériences ajoutées

comme la pêche, la chasse et le magasinage. Exception : un pourcentage légèrement plus élevé a indiqué avoir du plaisir à pêcher et chasser, parmi les conducteurs de motoneige, et surtout les conducteurs de véhicules tout terrain et de véhicules 4x4.

Les résultats du sondage en ce qui concerne les sources de plaisir des utilisateurs des sentiers ont révélé certains thèmes communs, dont l'exercice physique et la nature -- parmi tous les types d'utilisateurs. Certaines caractéristiques ont été relevées dans certains groupes, comme les utilisateurs de véhicules tout terrain et de 4x4.

Section 2 : Avantages des sentiers de randonnée de l'Ontario

Avantages pour la santé

Le sondage a aussi examiné les avantages autoévalués de la marche pour la santé. La plupart des randonneurs ont indiqué que l'impact de la

marche sur leur santé était *Excellent* (44,1 %) ou *Très bon* (39,6 %). Il ressort du sondage que les randonneurs qui passaient plus de temps à marcher avaient une meilleure santé. Parmi les randonneurs qui ont passé entre 141 et 220 heures de randonnée par année, 72,8 % avaient une meilleure santé que ceux qui marchaient moins.

État de santé global	Randonneurs
Excellent	44,1 %
Très bon	39,6 %
Bon	13,2 %
Moyen	2,6 %
Faible	0,4 %

L'autoévaluation de l'impact de la marche sur le bien-être a également été examinée. Le sondage révèle des résultats semblables à ceux de l'autoévaluation de l'état de santé. La plupart des randonneurs ont indiqué que l'impact de la marche sur leur bien-être global était Excellent (39,9 %) ou Très bon (45,3 %).

Bien-être global	Randonneurs
Excellent	39,9 %
Très bon	45,3 %
Bon	12,8 %
Moyen	1,7 %
Faible	0,3 %



Pour évaluer les avantages économiques de la marche, l'étude a appliqué le Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (le MCRTER), un modèle économique qui évalue les répercussions sur des facteurs comme le produit intérieur brut (PIB), les emplois, le revenu du travail et les impôts. Les principaux entrants du modèle sont les dépenses des consommateurs et les investissements liés à la randonnée.

Dépenses pour des

randonnées : L'étude a révélé qu'en 2014, les randonneurs de l'Ontario ont dépensé :

- 957 millions de \$ pour des frais liés à des randonnées de jour de tout type, dont le déplacement;
- 695 millions de \$ pour des frais liés à des randonnées avec nuitée;
- Total des dépenses : 1,652 milliard de \$ pour les fournitures et les services, plus 252 millions de \$ de plus pour des articles durables, comme des chaussures de marche et du matériel de camping.

L'étude a appliqué le MCRTER en partant d'une présomption de 1,652 milliard de \$ de dépenses chez les randonneurs et est arrivée aux résultats suivants.

Selon le MCRTER, en 2014, les dépenses des Ontariens pour la randonnée ont produit les avantages suivants :

- 559 millions de \$ pour le PIB de l'Ontario;
- 806 millions de \$ de revenus du travail.

soit un avantage

économique total pour l'Ontario de 1,365 milliard de \$, plus 259 millions de \$ en impôts provinciaux totaux.

En outre, le MCRTER du ministère a estimé que les randonnées ont créé 18 494 emplois dans l'ensemble de l'économie ontarienne.

Sondage mené par SPR Associates Inc.
Publiée par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.
Renseignements : Mir Nazmul Islam
MirNazmul.Islam@ontario.ca

« Les sentiers sont quelque chose de remarquable. Il est important de reconnaître leur valeur pour la santé et le bien-être de l'être humain et pour apprécier la nature. Combien de gens seraient plus sains et combien d'argent pourrait-on économiser si un plus grand nombre de personnes passaient du temps sur les sentiers! Beaucoup de gens ne réalisent pas que les sentiers sont partout - dans des parcs locaux et des aires de conservation. Il y a les sentiers connus, comme le sentier Bruce. »

- Un randonneur amateur du sentier Bruce

« Je pense que les sentiers sont un aspect important de la qualité de la vie en Ontario. Il faudrait sensibiliser les élèves de l'Ontario à la valeur des sentiers. Les enfants doivent passer plus de temps en plein air et les sentiers sont l'occasion de le faire s'ils sont mieux promus à l'école. »

- Un utilisateur de sentiers du Centre de l'Ontario

